

Het internet is stuk

Economie & Design

Leuke Stad,
X X X
Amsterdam!

LEUKE STAD, AMSTERDAM!

Sander, Kaoutar, Imran en Younes



Sander, Kaoutar, Imran en Younes

10-10-2025

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
OPDRACHTOMSCHRIJVING	2
NIEUWS	3
WAT IS VOOR JULLIE NIEUWS?	3
WAT ZIJN VERSCHILLENDE VORMEN VAN NIEUWSVOORZIENING?	3
WAT IS ER ‘STUK’ AAN NIEUWSVOORZIENING?	4
WAT WERKT ER JUIST WEL GOED?	5
WIE ZIJN JE STAKEHOLDERS?	5
STAKEHOLDERS INTERVIEW	6
INTERVIEW 1	6
INTERVIEW 2	6
STAKEHOLDERS MAP	7
WAARDEN	7
IDEATION METHODES	8
BUSINESS MODEL CANVAS	9
VISUALISATIE/ STORYBOARD	10
SCRIPT VOOR DE VIDEO	10
INTRODUCTIE	13
WAT IS ER STUK AAN DE NIEUWSVOORZIENING?	13
HET HERSTELLEN VAN DE NIEUWSVOORZIENING?	14
MISSIE	14
FEDIVERSE	15
NETWERK	15
EIGENDOM	17
TOEZICHT	18
FINANCIËN	20
CONCLUSIE	21
TAKENVERDELING	21

Opdrachtoomschrijving

Voor week 5 en 6, van Design en Economie kregen we een team opdracht met elkaar. Hiervoor moesten we samen een nieuwsplatform bedenken die deel is van de Fediverse, en daarom onafhankelijk van ‘big tech’ platformen. Je kon ook een herontwerp van een bestaand platform te doen, maar wij vonden het leuker om een nieuw ontwerp te doen.

Nieuws

Wat is voor jullie nieuws?

Dit is wat ons groepje vindt dat nieuws is:

“Actuele gebeurtenissen waarover, zo objectief mogelijk, geschreven of verteld wordt door nieuwsmakers.”

Dit zou een breedbeeld kunnen overkoepelen van nieuws, zowel de superbelangrijke, tot het allerkleinste nieuws. Nieuws is actueel, de gebeurtenis zelf of de reportage erover, als de gebeurtenis en de reportage beide niet actueel is dan is het geschiedenis!

Objectief mogelijk zijn is heel belangrijk voor nieuws, zodat alleen de feiten worden gesteld. Tuurlijk is het wel zo dat er altijd een beetje bias kunnen zijn in wat een nieuwsmaker of journalist over schrijft, dus in het minimale moet het zo objectief **mogelijk** zijn. Anders is het een opinie stuk

Als laatste vinden we dat het ‘geschreven’ of ‘verteld’ moet worden door een nieuwsmaker. ‘Geschreven’ verwijst dan naar kranten, maar ‘verteld’ kan veel meer dingen overkoepelen in alle soorten vormen nieuws zou kunnen zijn. Zoals tv-journaal, nieuws via video op sociale media, of andere manieren waar op nieuws zich verspreid kan worden buiten de standaard schriftelijke manier.

Wat zijn verschillende vormen van nieuwsvoorziening?

- Traditionele media
 - Kranten (papier & online)

- Televisiejournals
- Radiojournals
- Digitale & online nieuwsbronnen
 - Nieuwssites (NOS, [NU.nl](https://www.nu.nl), BBC, enz.)
 - Nieuwsapps & pushmeldingen
 - Podcasts
- Sociale media & alternatieve kanalen
 - Twitter/X, Facebook, TikTok, Instagram
 - YouTube-kanalen
- Nieuws via influencers of burgerjournalistiek
 - Persoonlijke netwerken
 - Mond-tot-mond
- WhatsApp-groepen, Telegram-kanalen

Wat is er 'stuk' aan nieuwsvoorziening?

- Nieuwssites doen vaak artikelen achter een paywall: Niet iedereen kan betalen voor nieuws, waardoor sommige mensen minder goed geïnformeerd zijn. Dat is niet ideaal als je wil dat iedereen toegang heeft tot belangrijke informatie.
- Betrouwbaarheid van nieuwsbronnen:
 - Bias die erachter zit
 - Niet weet wie het precies heeft geschreven
 - Nepnieuws

Als mensen nepnieuws of halve waarheden lezen, kan dat leiden tot verkeerde ideeën over wat er echt speelt.

- Censuur: Soms worden bepaalde verhalen niet gepubliceerd of weggefilterd. Dat beperkt wat mensen kunnen lezen en kan vrijheid van meningsuiting in de weg zitten.
- Filterbubbels: Nieuws wordt steeds vaker verspreid via sociale media en zoekmachines. Algoritmes tonen vooral wat aansluit bij iemands voorkeuren. Dat versterkt bestaande meningen en belemmert een breed perspectief.
- Commerciële druk: Nieuwsorganisaties moeten overleven in een competitieve markt. Clickbait, sensatie en korte berichten leveren meer clicks en advertenties op dan diepgaande analyse. Hierdoor krijgt oppervlakkigheid vaak de overhand.



Wat werkt er juist wel goed?

- **Snelle beschikbaarheid:** nieuws is vrijwel direct toegankelijk, 24/7.
- **Diversiteit aan bronnen:** keuze uit veel platforms en invalshoeken.
- **Publieksinteractie:** via reacties, sociale media en podcasts is er meer dialoog.
- **Datajournalistiek & factchecking:** steeds meer initiatieven die nieuws toetsen en uitleggen.
- **Lokale en niche-media:** spelen in op specifieke doelgroepen of regio's.
- **Snel verspreid:** via sociale media verspreid nieuws zich snel.

Wie zijn je stakeholders?

- Lezers, degene die het nieuws lezen.
 - Redelijk veel interesse, alleen een beetje invloed.
 - Lezen het nieuws.
- Journalisten/ Nieuwsmakers, degene die de nieuwsartikelen schrijven.
 - Redelijk veel invloed, redelijk veel interesse.
 - Ze maken het nieuws.
- Uitgever, de bedrijven die nieuwsartikelen verspreiden.
 - Veel invloed, veel interesse.
 - Ze bepalen wat er gepubliceerd wordt.
- Sociale mediasites, sites waar op nieuwsartikelen vaak wordt verspreid.
 - Veel invloed, maar weinig interesse.

- Ze hebben weinig interesse in het nieuws specifiek, ze vinden het eigenlijk alleen belangrijk voor de views die het kan krijgen. Ze hebben veel invloed omdat deze platformen zorgen voor views en aandacht van lezers.

Stakeholders interview

Onderzoek wat mensen belangrijk vinden aan nieuws

Vraag 1 – Waar haal je je nieuws vandaan?

Vraag 2 – Wanneer vind je een nieuwsbron betrouwbaar?

Vraag 3 – Vind je lokaal nieuws even belangrijk als landelijk of internationaal nieuws?

Vraag 4 – Wat voor lokaal nieuws vind je belangrijk om te lezen?

Vraag 5 – Wat voor soort nieuws vind je leuk om te lezen?

Interview 1

We hebben gesproken met een vrouw van 35 uit Amsterdam over haar nieuwsgebruik. Ze vertelde dat ze haar nieuws vooral via sociale media krijgt, met name via Instagram. Ze scrollt vaak snel door berichten heen en leest niet alles uitgebreid. Ze gaf aan dat ze een nieuwsbron pas betrouwbaar vindt als die van een bekend medium komt, zoals NOS of Het Parool. Als iets te overdreven of onduidelijk klinkt, vertrouwt ze het minder. Lokaal nieuws vindt ze belangrijk, omdat het over haar eigen stad gaat. Ze wil vooral lezen over wonen, verkeer en duurzaamheid, maar ook over leuke onderwerpen zoals nieuwe horeca en buurtprojecten. Uit het gesprek blijkt dat gemak en snelheid voor haar belangrijk zijn, maar dat ze tegelijkertijd waarde hecht aan betrouwbare bronnen.

Interview 2

We hebben gesproken met twee jonge mannen van 19 en 21 jaar die allebei in Amsterdam wonen. Ze vertelden dat ze hun nieuws vooral via sociale media volgen. Eén van hen kijkt daarnaast soms het journaal thuis, bijvoorbeeld RTL Z of de NOS. De ander kijkt ook af en toe mee met het nieuws op tv, meestal 's avonds met zijn ouders. Beide jongens geven aan dat ze nieuws via sociale media het makkelijkst vinden, omdat het snel en overzichtelijk is. Ze lezen niet vaak lange artikelen, maar vooral korte berichten of filmpjes. Ze vinden het handig dat ze via hun telefoon meteen zien wat er speelt, zonder dat ze actief naar nieuws hoeven te zoeken. Uit dit gesprek blijkt dat jonge Amsterdammers nieuws vooral via sociale media volgen en tv vooral een bijrol speelt, vaak in huiselijke momenten met familie.

Stakeholders Map

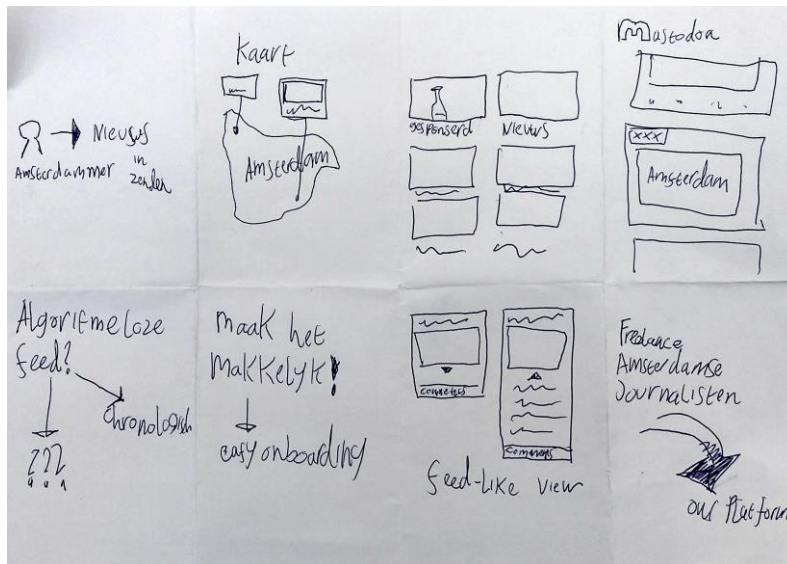


Waarden

- Vertrouwen: We vinden dat nieuws betrouwbaar moet zijn.
- Plezier: We gaan van uit dan mensen die Amsterdams lokaal nieuws lezen het meer doet voor amusement, dan echt om harde feiten van landelijk en internationaal nieuws te krijgen.
- Gemeenschap: We vinden het belangrijk dat ons nieuwsproduct een waarde heeft voor de gemeenschap van Amsterdam, en het gevoel van gemeenschap bekrachtigt.

Ideation Methodes

We hebben Crazy 8's als ideation methode ingezet om nieuwe ideeën voor ons platform te bedenken. Bij Crazy 8's moesten we 8 verschillende ideeën bedenken op een rap tempo en deze tekenen op papier. Hieruit hebben we best wel wat verschillende ideeën uit kunnen bedenken.



(De Crazy 8's van Sander)

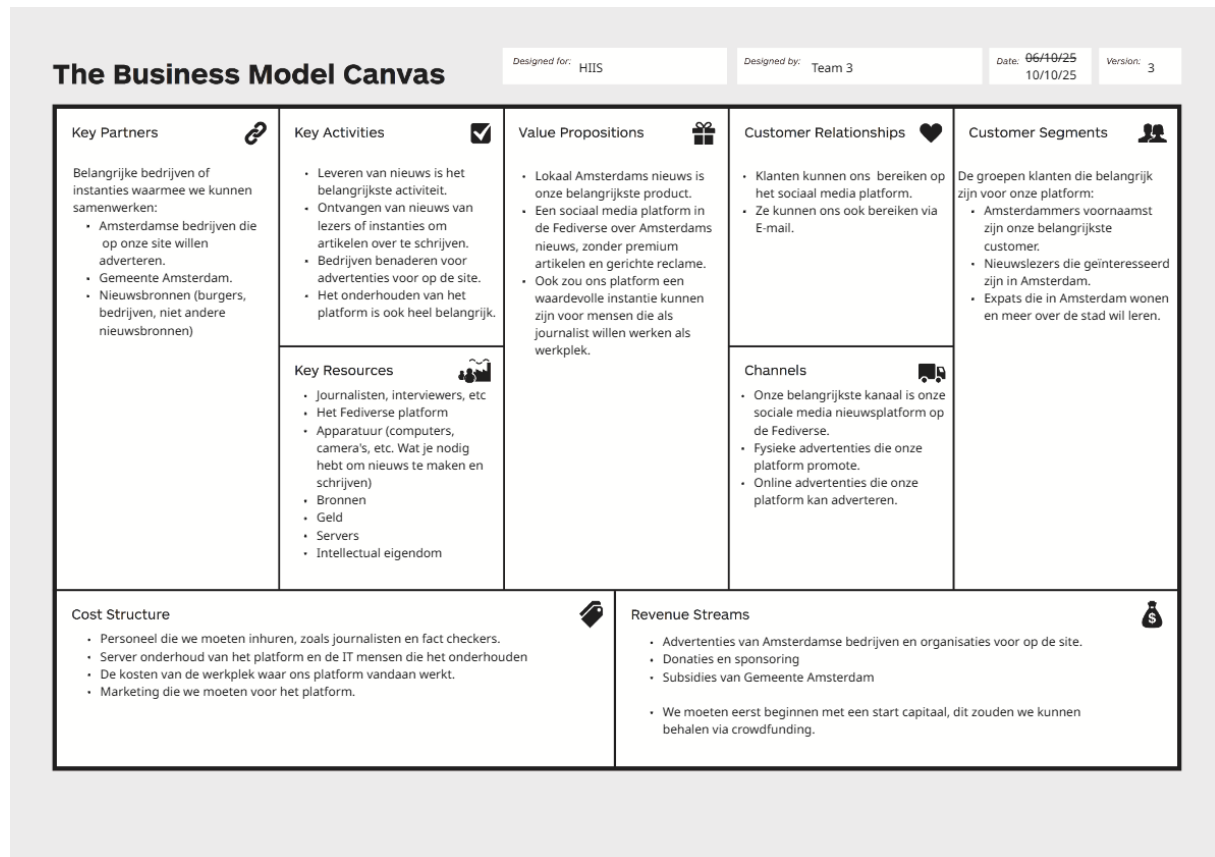
Zoals een sociale media-achtige viewer, een algoritmeloze feed, een openklapbare feed-like viewer, etc.

De belangrijkste idee die we hiervan hadden gekregen was voor een kaart van Amsterdam voor op de site. Deze kaart zou kunnen laten zien welke nieuws waar gebeurt, zodat je erachter kan komen waar leuke activiteiten of gebeurtenissen gebeuren en in welke buurten van Amsterdam. Dit leek ons heel erg handig voor het creëren van een hechtere gemeenschap in Amsterdam, daarom namen we dit mee als idee voor ons concept.



Business Model Canvas

Dit is ons Business Model Canvas die het netwerk en de financiën van ons platform in kaart brengt:



Visualisatie/ Storyboard

Een storyboard dat in beeld brengt hoe een lezer van 'Leuke Stad, Amsterdam!' zijn idee tot een artikel kan maken, doormiddel van het idee op te sturen, of door een artikel zelf te schrijven.



Script voor de video

Het script dat we hebben gemaakt voor de video die we moesten maken voor de presentatie.

[Link hier naar de uiteindelijke video →](#)

“Hey, ben jij iemand die in Amsterdam woont of werkt, en meer wil weten over wat er gebeurt in de buurten van Amsterdam? Dan hebben we het sociale media platform voor u!”

“Leuke Stad, Amsterdam is een echt Amsterdams, gefedereerd nieuwsplatform, losstaand van data stelende Tech giganten. Een platform voor Amsterdammers, door Amsterdammers.”

“Leuke Stad, Amsterdam brengt dingen die in Amsterdam gebeuren in kaart, zowel belangrijk nieuws, maar ook concerten, goede doelen of andere leuke activiteiten dat je kan doen in Amsterdam.”

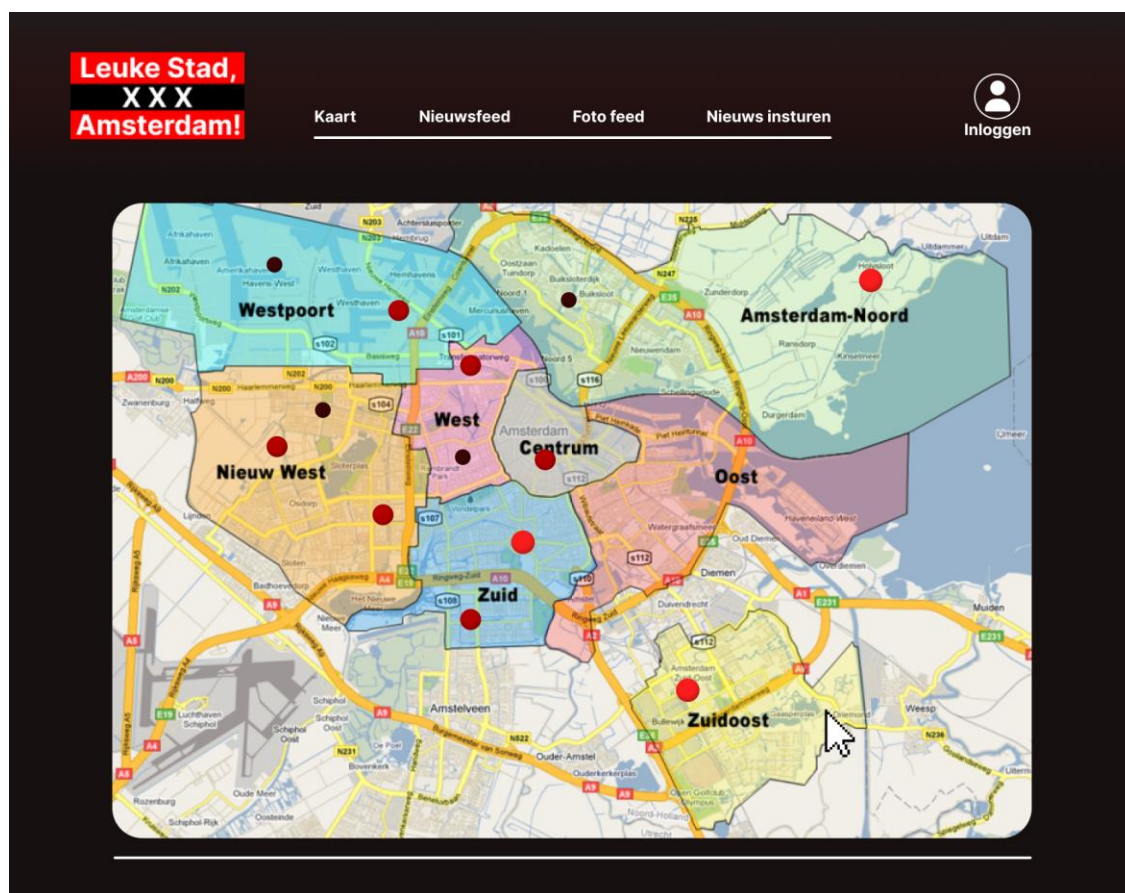
“Gebruikers kunnen niet alleen hun ideeën voor artikelen naar ons sturen om daadwerkelijk gemaakt te worden als artikelen, ze kunnen ook nieuws voor het platform schrijven! Dus als je weet over een leuk concert of gebeurtenis in Amsterdam, en je houdt van schrijven, dan welkom we u met open armen!”

“Daarnaast vinden toegankelijkheid belangrijk voor ons platform, daarom heeft Leuke Stad, Amsterdam geen paywalls voor artikelen of gedwongen lidmaatschap. Ook gebruiken we geen nare cookies om gepersonaliseerde advertentie profielen te maken. Alle advertenties die je op Leuke Stad, Amsterdam zien zijn niet-gepersonaliseerde advertentie, wij laten alleen advertenties zien van echte Amsterdamse Bedrijven! “

“Je kunt ons vinden op, leukestad.nl”

Visual van het Ontwerp

Een visuele mock-up van hoe de site er uit zou kunnen zien, en een visueel ontwerp van hoe de kaart functie zou kunnen werken:





De drie afbeeldingen laten de kaart functie zien met daar op de stippen die aangeven waar nieuws gebeurt in Amsterdam. De grote rode stippen geven aan recente nieuws, terwijl de minder rode kleinere stippen oudere artikelen aangeven. Als je op een stip klikt laat het een thumbnail zien van het nieuwsartikel, en als de lezer geïnteresseerd is kan ie het openklappen door op de zwarte driehoekige button te klikken om het gehele artikel te lezen. Ook is er op het opengeklapte artikel een knop om het artikel verder te delen in de Fediverse naar sites zoals Mastodon.

Deze stippen functie hebben we gekozen om het visueler te maken wat waar gebeurt in Amsterdam. We willen hier mee het gevoel geven dat er leuke dingen in Amsterdam gebeuren, om zo het gevoel van gemeenschap te bekrachtigen, en dat Amsterdammers meer op uit gaan in de verschillende delen van Amsterdam om leuke dingen te doen

De functie om het nieuwsartikel op de kaart te laten zien vonden we handig voor mensen die niet de moeite willen doen om naar een hele andere pagina op een site te gaan om iets te lezen maar wel mogelijk interesse heeft in het artikel. Zoals hoe je op sociale media vaak mensen ziet die alleen naar de post of titel van een nieuwsbericht kijken en zelf niet de moeite nemen om naar het originele artikel te gaan.

Introductie

- Vertel over onze idee (Amsterdamse Fediverse Nieuws Platform)
- Nieuws voor Amsterdammers, door Amsterdammers.
- Amsterdammers kunnen nieuws schrijven en inzenden over dingen die in hun buurt gebeuren, deze wordt gefactchecked en mogelijk verbeterd door onze journalisten, en daarna gepost op onze site.

Wat is er Stuk aan de Nieuwsvoorziening?

- Nieuwssites doen vaak artikelen achter een paywall: Niet iedereen kan betalen voor nieuws, waardoor sommige mensen minder goed geïnformeerd zijn. Dat is niet ideaal als je wil dat iedereen toegang heeft tot belangrijke informatie.
- Betrouwbaarheid van nieuwsbronnen:
 - Bias die erachter zit
 - Niet weet wie het precies heeft geschreven
 - Nepnieuws
- Als mensen nepnieuws of halve waarheden lezen, kan dat leiden tot verkeerde ideeën over wat er echt speelt.
- Censuur: Soms worden bepaalde verhalen niet gepubliceerd of weggefilterd. Dat beperkt wat mensen kunnen lezen en kan vrijheid van meningsuiting in de weg zitten.

- Filterbubbels: Nieuws wordt steeds vaker verspreid via sociale media en zoekmachines. Algoritmes tonen vooral wat aansluit bij iemands voorkeuren. Dat versterkt bestaande meningen en belemmert een breed perspectief.
- **Commerciële druk:** Nieuwsorganisaties moeten overleven in een competitieve markt. Clickbait, sensatie en korte berichten leveren meer clicks en advertenties op dan diepgaande analyse. Hierdoor krijgt oppervlakkigheid vaak de overhand.

Het Herstellen van de Nieuwsvoorziening?

Missie

Ons nieuwsplatform heeft als missie om Amsterdammers te verbinden door middel van open, betrouwbaar en lokaal nieuws op de Fediverse. Doormiddel van ons nieuwsplatform willen we hen een plek aanbieden waar de stad zichzelf kan vertellen, door onder andere de mensen die er wonen, maar ook mensen die er enkel werken. We leven in een tijd waarin grote Tech bedrijven en sociale media bepalen wat we te zien krijgen. Wij kiezen daarom juist voor een ander pad: een onafhankelijk, gemeenschapsgericht platform dat gebouwd is op vertrouwen, plezier en verbondenheid. Met ons platform willen we terug naar de kern. Namelijk verhalen delen die er daadwerkelijk toe doen, de mensen informeren, inspireren en voornamelijk samenbrengen. Zo werken we niet voor aandeelhouders, maar echt voor de stad. Ons platform is bedoeld als sociale onderneming, waarin de missie, het versterken van de lokale democratie en gemeenschap, vastligt in de manier waarop we georganiseerd zijn. Dat betekent dus dat we niet afhankelijk zijn van reclame-inkomsten of verkoop van data, maar werken met open technologie, transparante besluitvorming en betrokken gebruikers. Het koppelen aan het Fediverse duidt aan dat ons structuur en technische keuzen ons missie ondersteunen. Ons missie is dus zichtbaar in ons werkwijze en ontwerp. Ons missie komt tot leven in de waarden waarmee we werken zoals eerder al vermeld is. Deze waarden vormen de basis van alles wat we doen. Onze maatschappelijke waarde ligt in het versterken van lokale democratie en gemeenschapsgevoel. Goed lokaal nieuws helpt mensen begrijpen wat er in hun buurt speelt, wie beslissingen neemt en hoe ze zelf invloed kunnen uitoefenen. Het zorgt ervoor dat bewoners zich betrokken voelen bij hun omgeving. Door betrouwbare, toegankelijke informatie te bieden, dragen we bij aan een beter geïnformeerde samenleving. Dat versterkt niet alleen het vertrouwen tussen burger en journalistiek, maar ook tussen mensen onderling. Daarnaast willen we dat het maken en lezen van nieuws ook plezierig is. Nieuws hoeft niet alleen over problemen te gaan. Het kan ook gaan over initiatieven, creativiteit, kunst en cultuur. Zo willen ruimte geven aan de verhalen die laten zien wat Amsterdam bijzonder maakt. Denk daarbij aan de diversiteit, samenwerking en de kleine en grote successen in de stad. Zo bouwen we aan een nieuwsplatform dat niet alleen informeert, maar ook inspireert en verbindt.

Tot slot is Vertrouwen is de basis van ons platform. We willen laten zien dat ons nieuws eerlijk en onafhankelijk tot stand komt. Daarom laten we een onafhankelijke derde partij als jury meekijken en beoordelen hoe we werken. Zo houden we onze journalistiek open en controleerbaar. Ook publiceren we elk jaar een jaarverslag waarin duidelijk staat waar ons geld vandaan komt en waar het naartoe gaat (*later meer hierover*). Door deze openheid bouwen we stap voor stap aan vertrouwen.

Ons doel is een duurzame, digitale ontmoetingsplek waar verhalen samenkomen en waar kennis wordt gedeeld. Een plek zonder paywall, zonder gerichte reclame, maar mét openheid, samenwerking en liefde voor de stad. Op deze manier willen wij bijdragen aan een toekomst waarin nieuws weer van ons allemaal is.

Fediverse

Ons nieuwsplatform maakt deel uit van het Fediverse, een netwerk van verschillende, onafhankelijke platforms die met elkaar verbonden zijn via open standaarden. Dat betekent dat je als gebruiker content kunt delen en volgen, ongeacht welk platform je gebruikt.

Ook ons nieuwsplatform is gekoppeld aan het Fediverse, wat betekent dat onze artikelen makkelijk gedeeld kunnen worden via andere platforms. Zo kan een nieuwsbericht dat door ons is gemaakt snel verspreid worden door gebruikers van bijvoorbeeld Mastodon, dat ook deel uitmaakt van het Fediverse. Op deze manier bereikt ons nieuws een groter publiek, zonder dat het afhankelijk is van grote techbedrijven. Tegelijkertijd is het ook gemakkelijker voor lezers, want zij kunnen ons nieuws dus op meerdere platforms terugzien.

Alles in het Fediverse is interoperabel, wat betekent dat verschillende platforms met elkaar kunnen samenwerken en content kunnen uitwisselen, terwijl iedereen onafhankelijk blijft.

Netwerk

Een sterk netwerk is van groot belang voor het succes en de geloofwaardigheid van het Amsterdamse Fediverse-nieuwsplatform. Ons platform is geen geïsoleerde organisatie, maar maakt deel uit van een breed netwerk van samenwerkingen met burgers, bedrijven, instellingen en overheden. Deze verbindingen zorgen ervoor dat het platform niet alleen betrouwbare journalistiek kan bieden, maar ook echt ingebed is in de stad Amsterdam.

Het platform maakt deel uit van verschillende soorten netwerken die elkaar aanvullen en versterken. Ten eerste is er het gemeenschapsnetwerk: dit bestaat uit Amsterdammers

die nieuws maken, delen en lezen. Zij vormen de kern van het platform. Het idee “nieuws voor Amsterdammers, door Amsterdammers” betekent dat burgers actief kunnen bijdragen aan de inhoud, bijvoorbeeld door het inzenden van lokale verhalen of het signaleren van nieuws uit hun buurt. Deze inzendingen worden vervolgens gecontroleerd en aangevuld door journalisten, wat zorgt voor betrouwbaarheid én betrokkenheid.

Daarnaast is er een professioneel netwerk van journalisten, redacteuren en factcheckers. Zij werken samen om de kwaliteit van de informatie te waarborgen. Binnen dit netwerk worden trainingen en workshops georganiseerd over journalistieke integriteit, data-analyse en ethiek, zodat kennis gedeeld en voortdurend verbeterd wordt.

Een derde belangrijk netwerk is het samenwerkingsnetwerk met partners. Denk hierbij aan de Gemeente Amsterdam, lokale bedrijven, onderwijsinstellingen, culturele organisaties en buurtinitiatieven. Deze partijen dragen op verschillende manieren bij: de gemeente kan subsidies of ondersteuning bieden, lokale ondernemers kunnen adverteren of content sponsoren, en scholen of universiteiten kunnen onderzoeksprojecten uitvoeren rond mediawijsheid of lokale journalistiek.

Het platform behoort ook tot bredere technologische en journalistieke netwerken. Omdat het onderdeel is van de Fediverse, werkt het samen met andere nieuwsinitiatieven die zich inzetten voor open, transparante communicatie. Dit maakt het platform minder afhankelijk van Big Tech en bevordert kennisdeling over privacy, open-source technologie en digitale ethiek.

Hoewel het platform geen fysiek product levert, is er wel sprake van een digitale “toeleveringsketen”. Denk aan samenwerkingen met webontwikkelaars, serverbeheerders, vormgevers en data-analisten die bijdragen aan de infrastructuur van het platform. Deze partners worden zorgvuldig gekozen op basis van duurzaamheid, betrouwbaarheid en ethische standaarden. Het doel is om een digitaal ecosysteem te creëren dat niet alleen functioneel is, maar ook in lijn met de publieke waarden van het project.

De medewerkers van het platform zowel betaald als vrijwillig zijn belangrijke schakels in het netwerk. Door middel van interne communicatiekanalen, vergaderingen en gezamenlijke trainingen blijft iedereen op de hoogte van ontwikkelingen en beleidskeuzes. Gebruikers (de lezers en nieuwsbijdragers) worden beschouwd als actieve partners in plaats van passieve consumenten. Hun feedback en deelname helpen het platform voortdurend te verbeteren.

De relatie met de overheid, met name de Gemeente Amsterdam, is gebaseerd op onderlinge steun en maatschappelijke verantwoordelijkheid. De gemeente kan het platform financieel of beleidsmatig ondersteunen, maar heeft geen zeggenschap over

de inhoud. Zo blijft de redactionele onafhankelijkheid behouden, terwijl samenwerking op het gebied van lokale communicatie en burgerparticipatie wordt versterkt.

Het Amsterdamse Fediverse-nieuwsplatform is ingebed in een uitgebreid netwerk van burgers, professionals, bedrijven en instellingen. Door deze samenwerking ontstaat een levend ecosysteem waarin kennis, middelen en verhalen worden gedeeld. Deze netwerken zorgen ervoor dat het platform niet alleen nieuws verspreidt, maar ook bijdraagt aan verbinding, vertrouwen en gemeenschap in Amsterdam. Het platform bewijst daarmee dat journalistiek niet alleen een product is, maar ook een sociale infrastructuur die groeit door samenwerking.

Eigendom

Het Amsterdams Fediverse-nieuwsplatform is eigendom van de gemeenschap van Amsterdammers en wordt beheerd door de raad van bestuur en de raad van toezicht. Deze twee groepen beheren het platform namens de gemeenschap. Dat betekent dat het platform niet van één persoon of bedrijf is, maar van iedereen samen. Zo blijft het onafhankelijk en kan het niet worden overgenomen door commerciële partijen die vooral winst willen maken.

Het platform blijft daardoor altijd werken in het belang van Amsterdam en haar inwoners. De raad van bestuur heeft het dagelijks eigenaarschap. Zij zorgen ervoor dat het platform goed blijft draaien. Ze houden zich bezig met de organisatie, de inhoud en de techniek. Dat betekent dat ze beslissen over wat er op het platform komt, hoe de nieuwsvoorziening werkt en hoe de website technisch wordt onderhouden. Ook bewaken ze de missie van het platform: eerlijk, open en transparant nieuws brengen voor en door Amsterdammers. De raad van bestuur werkt dus elke dag aan de kwaliteit en betrouwbaarheid van het platform.

De raad van toezicht heeft een controlerende rol. Zij houden in de gaten of de raad van bestuur zijn werk goed doet en of beslissingen passen bij de waarden van het platform. Ze kijken ook naar hoe er met geld wordt omgegaan, of privacy goed wordt beschermd en of de belangen van de gemeenschap altijd voorop staan. De raad van toezicht zorgt er dus voor dat alles eerlijk en netjes verloopt, zodat het vertrouwen van de gebruikers behouden blijft. Een belangrijk onderdeel van ons eigendomssysteem is dat alle inkomsten binnen het platform blijven.

Er wordt geen winst uitgekeerd aan personen of bedrijven. Al het geld dat binnenkomt, wordt gebruikt om het platform te verbeteren. Dat kan zijn voor betere techniek, meer journalistieke kwaliteit of meer samenwerking met inwoners van Amsterdam. Op die manier blijft het geld in de stad en komt het ten goede aan iedereen die meedoet. Door

het eigendom te verdelen tussen de raad van bestuur en de raad van toezicht blijft het platform onafhankelijk, betrouwbaar en eerlijk. Niemand kan zomaar de macht overnemen of besluiten nemen die niet goed zijn voor de gemeenschap. Alles is duidelijk geregeld en transparant, zodat iedereen weet wie verantwoordelijk is. Zo blijft het Amsterdams Fediverse-nieuwsplatform een plek van, voor en door Amsterdammers, een platform dat echt werkt in het belang van de stad en haar bewoners.

Toezicht

Een goed toezicht zorgt ervoor dat het Amsterdamse Fediverse-nieuwsplatform eerlijk, betrouwbaar en volgens de missie blijft werken. Omdat het platform bedoeld is om nieuws te maken voor Amsterdammers, door Amsterdammers, is het belangrijk dat er duidelijk is wie beslissingen neemt, hoe dat gebeurt en hoe gecontroleerd wordt of alles goed verloopt.

Het platform heeft twee belangrijke groepen die zorgen voor goed bestuur: de raad van bestuur en de raad van toezicht.

De raad van bestuur neemt de dagelijkse beslissingen en bestaat uit mensen die verschillende belangen vertegenwoordigen:

- Journalisten en redacteuren die verantwoordelijk zijn voor de inhoud en de kwaliteit van het nieuws.
- Vertegenwoordigers van de gemeenschap, gekozen uit de gebruikers en lokale partners, zodat ook de stem van Amsterdammers wordt gehoord.
- Een technisch verantwoordelijke die let op digitale veiligheid, privacy en duurzaamheid.

Door deze samenstelling worden beslissingen vanuit meerdere kanten bekeken: inhoudelijk, maatschappelijk en technisch. Grote keuzes, bijvoorbeeld over geld, samenwerkingen of beleid worden pas genomen als de meerderheid het ermee eens is én als het besluit past bij de missie van het platform.

De raad van toezicht controleert de raad van bestuur. Deze raad bestaat uit onafhankelijke experts, zoals mensen uit de journalistiek, ethiek en het recht. Zij kijken of het platform zich houdt aan zijn missie en waarden, of het financieel eerlijk werkt en of de informatie betrouwbaar blijft.

Transparantie is één van de belangrijkste waarden van het platform. Daarom verschijnt er elk jaar een openbaar jaarverslag. In dit verslag staan niet alleen de financiële cijfers, maar ook maatschappelijke resultaten. Er wordt bijvoorbeeld beschreven:

- Waar het geld vandaan komt (donaties, advertenties, subsidies, crowdfunding).
- Waar het geld aan wordt besteed (journalistiek werk, factchecking, buurtprojecten).
- Hoeveel mensen het platform bereiken en hoe betrokken de gemeenschap is.
- Wat het platform doet aan duurzaamheid en inclusie.

Ook de verslagen van vergaderingen van de raad van bestuur worden openbaar gemaakt, zodat iedereen kan zien hoe besluiten tot stand komen.

Binnen het platform zijn er prikkels ingebouwd om de missie levend te houden. Medewerkers worden niet beoordeeld op hoeveel kliks of views ze halen, maar op de kwaliteit van hun werk, de betrouwbaarheid van hun informatie en de bijdrage aan de gemeenschap. Zo blijft de focus liggen op eerlijke journalistiek in plaats van op winst of populariteit.

Om volledig eerlijk te blijven, is er een onafhankelijke derde partij aangesteld. Een soort jury van deskundigen uit de journalistiek en ethiek. Deze jury wordt ingeschakeld als er conflicten ontstaan binnen het platform of tussen belanghebbenden.

Het proces gaat als volgt:

1. Eerst probeert de raad van toezicht het probleem intern op te lossen.
2. Lukt dat niet, dan neemt de onafhankelijke jury de zaak over en doet een uitspraak.
3. De uitkomst en maatregelen worden vervolgens openbaar gemaakt, zodat iedereen kan zien dat er eerlijk gehandeld is.

Het toezicht binnen het Amsterdamse Fediverse-nieuwsplatform zorgt ervoor dat het platform eerlijk en transparant blijft. Beslissingen worden samengenoemen, de cijfers zijn openbaar, en bij problemen kan een onafhankelijke jury oordelen. Op die manier blijft

het platform trouw aan zijn missie: een betrouwbaar en open nieuwsplatform dat echt van en voor de gemeenschap is.

Financiën

Met behulp van het Business Model Canvas hebben we goed gekeken naar hoe ons platform met geld omgaat. Dit is belangrijk, want de manier waarop je financiën regelt bepaalt ook hoe eerlijk, duurzaam en veerkrachtig je als organisatie kunt zijn. We willen laten zien dat geld verdienen en iets goeds doen voor de stad samen kunnen gaan.

Onze inkomsten komen uit verschillende bronnen. Een groot deel komt van lokale kleinschalige Amsterdamse adverteerders. We kiezen er bewust voor om alleen met lokale bedrijven samen te werken. Zo blijft het geld binnen de stad en helpen we elkaar als Amsterdamse ondernemers. Daarnaast kunnen gebruikers vrijwillig doneren. Op die manier blijven we onafhankelijk, omdat we niet afhankelijk zijn van grote investeerders of commerciële partijen die invloed willen hebben.

We willen ook gebruikmaken van subsidies van de Gemeente Amsterdam. Dit helpt ons om projecten te starten die iets bijdragen aan de stad, zoals duurzaamheid, sociale verbondenheid of digitale inclusie. Verder denken we aan startkapitaal via een lening of crowdfunding. Vooral crowdfunding past goed bij onze visie: het platform wordt gebouwd door en voor de gemeenschap. Zo blijft de controle eerlijk verdeeld. Een belangrijk onderdeel van ons plan is transparantie.

We vinden het belangrijk dat iedereen kan zien waar ons geld vandaan komt en waar het naartoe gaat. Daarom maken we elk jaar een openbaar financieel verslag. Daarin staan al onze inkomsten en uitgaven. Zo laten we zien dat we eerlijk werken en niet worden beïnvloed door commerciële of politieke belangen. Dit zorgt voor vertrouwen bij onze gebruikers, adverteerders en partners. Financiën zijn niet alleen cijfers, ze bepalen ook hoe duurzaam we kunnen werken. Wij streven niet naar maximale winst, maar naar een eerlijke marge. Dat betekent dat we genoeg verdienen om te blijven bestaan, maar niet zoveel dat we onze doelen uit het oog verliezen. Eventuele investeerders hoeven bij ons geen hoge dividenden te verwachten.

We willen hen een eerlijk rendement bieden, een redelijke beloning voor hun steun, maar onze maatschappelijke missie blijft altijd op de eerste plaats staan. We proberen regeneratief te zijn door onze inkomsten te gebruiken om iets terug te geven aan de gemeenschap, bijvoorbeeld door lokale projecten te steunen. En we willen distributief zijn door geld en kansen eerlijk te verdelen tussen iedereen die meewerkt aan het platform. Kort gezegd draait onze financiële aanpak om eerlijkheid, duidelijkheid en

lokale betrokkenheid. We willen een financieel gezond platform bouwen dat niet alleen winst maakt, maar ook waarde toevoegt aan de stad. Zo groeit Amsterdam mee met ons, en wij met Amsterdam.

Conclusie

We kijken met een goed gevoel terug op deze opdracht. Als team hebben we veel geleerd over hoe je samen een compleet concept opbouwt, van idee tot uitgewerkt platform. Door te werken aan het Amsterdams Fediverse-nieuwsplatform leerden we niet alleen hoe nieuws werkt, maar ook hoe je het op een eerlijke en lokale manier kunt organiseren. We ontdekten dat nieuws niet alleen om feiten draait, maar vooral om vertrouwen en gemeenschap. De interviews met Amsterdammers hielpen ons te begrijpen wat mensen belangrijk vinden: betrouwbaar en relevant nieuws dat dicht bij hun leefwereld staat. Ook leerden we hoe belangrijk het is om onafhankelijk te blijven van grote bedrijven, en hoe je met een goed financieel plan eerlijk kunt omgaan met geld. Tijdens het proces hebben we veel gehad aan de samenwerking in het team. Iedereen had zijn eigen ideeën en talenten, en door goed te overleggen kwamen we tot een sterk eindresultaat. We leerden hoe belangrijk duidelijke communicatie en taakverdeling zijn om iets samen echt af te krijgen. Al met al hebben we geleerd hoe design en economie samen kunnen zorgen voor iets waardevols. Met Leuke Stad, Amsterdam hebben we een platform bedacht dat laat zien dat nieuws ook weer van de gemeenschap kan zijn. Open, eerlijk en verbonden met de stad.

Takenverdeling

Sander: Uitwerken van Stakeholder map, businessmodel canvas, video geedit en het script ervoor geschreven, visualisatie storyboard getekend en dit gepresenteerd.

Kaoutar: Missie uitgewerkt, presentatie in elkaar gezet en gepresenteerd, bijdragen BMC, bijdragen Stakeholder map en bijdrage 'Wat is er stuk aan nieuwsvoorzieningen'.

Imran: Netwerk uitgewerkt, Toezicht uitgewerkt, BMC bijgedragen, presentatie gedeelte gemaakt en gepresenteerd, eindrapport opknappen, teksten corrigeren.

Younes: Interviews afgenomen, Stakeholder map bijgedragen, BMC bijgedragen, eindrapport bijgedragen, poster gemaakt en gepresenteerd. Presentatie gedeelte gemaakt en gepresenteerd.

**Hoewel de taken onderling waren verdeeld, hebben we tijdens de lessen gezamenlijk gecommuniceerd over de inhoud, feedback uitgewisseld en samen gebrainstormd over de verdere uitwerking van het rapport.*